

| **1. Informe final Proyecto APT** |
| --- |
| El objetivo de este informe es que describas los aspectos más relevantes de tu Proyecto APT. Es importante que fundamentes las decisiones que tuviste que tomar a lo largo del proceso.  A continuación, encontrarás distintos campos que deberás completar con la información solicitada, los que dan cuenta del resumen de tu proyecto APT y sus principales resultados. |

| Nombre del proyecto | *PLATAFORMA FAMILIAR E-Commerce* |
| --- | --- |
| Área (s) de desempeño(s) | *Será una página Web la cual prestará servicio a las pequeñas pymes las cuales al no tener recursos para pagar por una web esta le prestara servicios por una pequeña comisión, sobre todos las que están muy al sur y al norte y no tienen visibilidad* |
| Competencias | *1. Desarrollo y mantenimiento de la plataforma*   * *Diseñar y desarrollar una plataforma ecommerce escalable y segura.* * *Implementar y mantener sistemas de gestión de contenido (CMS) y carritos de compras.* * *Asegurar la compatibilidad con dispositivos móviles y navegadores.*   *2. Experiencia del usuario (UX) y diseño*   * *Crear una experiencia del usuario intuitiva y atractiva.* * *Diseñar interfaces de usuario (UI) responsivas y fáciles de navegar.* * *Optimizar la conversión y reducir la tasa de abandono.*   *3. Gestión de inventario y logística*   * *Implementar sistemas de gestión de inventario y control de stock.* * *Integrar con proveedores y servicios de envío.* * *Optimizar los procesos de cumplimiento y entrega.*   *4. Marketing digital y promoción*   * *Desarrollar estrategias de marketing digital (SEO, SEM, email, social media).* * *Crear campañas publicitarias efectivas y medir su rendimiento.* * *Fomentar la fidelidad y retención de clientes.*   *5. Seguridad y cumplimiento*   * *Implementar medidas de seguridad para proteger la información de los clientes.* * *Cumplir con normativas de privacidad y seguridad (GDPR, PCI-DSS).* * *Realizar auditorías y pruebas de seguridad regulares.*   *6. Análisis y optimización*   * *Implementar herramientas de análisis web (Google Analytics).* * *Analizar datos para optimizar la experiencia del usuario y mejorar la conversión.* * *Realizar pruebas A/B y experimentos para mejorar el rendimiento.*   *7. Integraciones y API*   * *Integrar con servicios de pago y gateway de pago.* * *Conectar con servicios de envío y logística.* * *Desarrollar API para integraciones con terceros.*   *Estas competencias clave cubren aspectos fundamentales para un ecommerce exitoso, como:*   * *Desarrollo y mantenimiento de la plataforma* * *Experiencia del usuario y diseño* * *Gestión de inventario y logística* * *Marketing digital y promoción* * *Seguridad y cumplimiento* * *Análisis y optimización* * *Integraciones y API* |

| **Contenidos del informe final** | |
| --- | --- |
| 1. Relevancia del proyecto APT | 1. Desarrollo y mantenimiento   * Diseñar y desarrollar una plataforma ecommerce escalable y segura. * Implementar y mantener sistemas de gestión de contenido (CMS) y carritos de compras. * Asegurar la compatibilidad con navegadores y versiones.   2. Diseño y experiencia del usuario (UX)   * Crear una experiencia del usuario intuitiva y atractiva. * Diseñar interfaces de usuario (UI) fáciles de navegar. * Optimizar la conversión y reducir la tasa de abandono.   3. Funcionalidades y características   * Implementar funcionalidades de búsqueda y filtrado. * Desarrollar sistemas de recomendación de productos. * Integrar opciones de pago y envío.   4. Seguridad y cumplimiento   * Implementar medidas de seguridad para proteger la información de los clientes. * Cumplir con normativas de privacidad y seguridad (GDPR, PCI-DSS). * Realizar auditorías y pruebas de seguridad regulares.   5. Optimización y rendimiento   * Optimizar la velocidad de carga y rendimiento. * Mejorar la indexación y posición en motores de búsqueda (SEO). * Realizar pruebas A/B y experimentos para mejorar la conversión.   6. Integraciones y API   * Integrar con servicios de pago y gateway de pago. * Conectar con servicios de envío y logística. * Desarrollar API para integraciones con terceros.   7. Análisis y reportes   * Implementar herramientas de análisis web (Google Analytics). * Analizar datos para optimizar la experiencia del usuario y mejorar la conversión. * Generar reportes detallados para la toma de decisiones.   8. Marketing digital y promoción   * Desarrollar estrategias de marketing digital (SEO, SEM, email, social media). * Crear campañas publicitarias efectivas y medir su rendimiento. * Fomentar la fidelidad y retención de clientes. |
| 2. Objetivos | *Objetivo General:*  *Crear una plataforma ecommerce web accesible y asequible para PYMES en zonas remotas, sin recursos para una web tradicional.*  *Objetivos Específicos:*   1. *Accesibilidad y Usabilidad:*    * *Diseñar una interfaz de usuario sencilla y fácil de navegar.*    * *Asegurar compatibilidad con dispositivos móviles y conexiones lentas.*    * *Proporcionar acceso a herramientas de ecommerce básicas.* 2. *Solución de Costo Bajo:*    * *Ofrecer una solución de ecommerce a bajo costo o gratuita.*    * *Proporcionar opciones de pago flexibles y escalables.*    * *Reducir los costos de mantenimiento y actualización.* 3. *Capacitación y Soporte:*    * *Proporcionar capacitación y soporte técnico básico.*    * *Ofrecer recursos educativos para PYMES sobre ecommerce y marketing digital.*    * *Establecer una comunidad de usuarios para compartir conocimientos.* 4. *Integraciones y Colaboraciones:*    * *Integrar con servicios de pago y envío locales.*    * *Colaborar con organizaciones que apoyan a PYMES en zonas remotas.*    * *Establecer alianzas con proveedores de servicios de internet.* 5. *Seguridad y Confianza:*    * *Implementar medidas de seguridad básicas para proteger la información de los clientes.*    * *Establecer políticas de privacidad y términos de uso claros.*    * *Proporcionar certificados de seguridad.* 6. *Escalabilidad y Crecimiento:*    * *Diseñar la plataforma para escalar según las necesidades de las PYMES.* |
| 3. Metodología | *Metodología utilizada: Desarrollo Ágil con enfoque en Lean Startup.*  *Fases y procedimientos:*   1. *Investigación y Análisis:*    * *Estudio de mercado y necesidades de las PYMES en zonas remotas.*    * *Análisis de la competencia y tendencias de ecommerce.*    * *Definición de objetivos y requerimientos del proyecto.* 2. *Diseño y Prototipado:*    * *Creación de prototipos de baja fidelidad para validación.*    * *Diseño de la interfaz de usuario y experiencia del usuario.*    * *Creación de un plan de desarrollo.* 3. *Desarrollo y Pruebas:*    * *Desarrollo del proyecto en iteraciones cortas (sprints).*    * *Pruebas unitarias y de integración.*    * *Depuración y optimización.* 4. *Implementación y Lanzamiento:*    * *Configuración del entorno de producción.*    * *Lanzamiento del proyecto.*    * *Monitoreo y ajustes.* 5. *Evaluación y Mejora:*    * *Análisis de métricas y retroalimentación de usuarios.*    * *Identificación de áreas de mejora.*    * *Implementación de cambios y actualizaciones.*   *Pertinencia:*  *La metodología ágil con enfoque en Lean Startup es pertinente para cumplir los objetivos planteados porque:*   * *Permite adaptabilidad y flexibilidad ante cambios en el mercado o necesidades de las PYMES.* * *Fomenta la colaboración y comunicación constante con los usuarios y stakeholders.* * *Prioriza la entrega de valor y funcionalidades mínimas viables (MVP).* * *Reduce el riesgo y costo de desarrollo.* * *Facilita la iteración y mejora continua.*   *Esta metodología permite desarrollar una plataforma ecommerce web accesible y asequible para PYMES en zonas remotas, cumpliendo con los objetivos de:*   * *Accesibilidad y usabilidad.* * *Solución de costo bajo.* * *Capacitación y soporte.* * *Integraciones y colaboraciones.* * *Seguridad y confianza.* * *Escalabilidad y crecimiento.* |
| 4. Desarrollo | *Etapas y actividades:*   1. *Configuración inicial:*    * *Instalación de WordPress.*    * *Selección de tema y plugins.*    * *Configuración de permalinks y estructura de contenido.* 2. *Diseño y personalización:*    * *Creación de logos y elementos gráficos.*    * *Personalización de colores y tipografías.*    * *Diseño de layouts para páginas y posts.* 3. *Desarrollo de funcionalidades:*    * *Instalación de plugins de ecommerce (WooCommerce).*    * *Configuración de pagos y envíos.*    * *Integración con servicios de pago y envío.* 4. *Creación de contenido:*    * *Creación de páginas y posts.*    * *Optimización de contenido para SEO.*    * *Carga de productos y configuración de precios.* 5. *Pruebas y depuración:*    * *Pruebas de funcionalidades y pagos.*    * *Depuración de errores y bugs.*    * *Optimización de velocidad y rendimiento.*   *Dificultades:*   * *Limitaciones de recursos y presupuesto.* * *Dificultades para encontrar plugins compatibles.* * *Problemas de seguridad y actualizaciones.*   *Facilitadores:*   * *Documentación y comunidad de WordPress.* * *Plugins y temas gratuitos y de código abierto.* * *Herramientas de diseño y desarrollo.*   *Ajustes realizados:*   * *Cambio de tema y plugins para mejorar la compatibilidad.* * *Optimización de imágenes y código para mejorar la velocidad.* * *Implementación de medidas de seguridad adicionales.*   *Abordaje de dificultades:*   * *Investigación y documentación.* * *Consulta con expertos y comunidad.* * *Pruebas y experimentación.*   *Algunos de los ajustes realizados incluyeron:*   * *Cambio de tema a Astra para mejorar la compatibilidad con WooCommerce.* * *Implementación de plugin de seguridad Wordfence.* * *Optimización de imágenes con plugin ShortPixel.* |
| 5. Evidencias | *Documentación:*   1. *Informe de diseño: Documento que describe el proceso de diseño y desarrollo del proyecto.* 2. *Manual de usuario: Documento que explica cómo utilizar la plataforma ecommerce.* 3. *Plan de pruebas: Documento que describe las pruebas realizadas para asegurar la calidad del proyecto.*   *Capturas de pantalla:*   1. *Diseño inicial: Capturas de pantalla del diseño inicial del proyecto.* 2. *Prototipos: Capturas de pantalla de los prototipos desarrollados.* 3. *Versión final: Capturas de pantalla de la versión final del proyecto.*   *Código fuente:*   1. *Repositorio GitHub: Enlace al repositorio GitHub donde se encuentra el código fuente del proyecto.* 2. *Código de plugins y temas: Código fuente de los plugins y temas personalizados.*   *Resultados:*   1. *Informe de análisis: Documento que analiza los resultados del proyecto, incluyendo métricas de tráfico y conversión.* 2. *Testimonios de usuarios: Comentarios y testimonios de usuarios que han utilizado la plataforma ecommerce.* 3. *Estadísticas de ventas: Gráficos y estadísticas que muestran el aumento de ventas en las PYMES participantes.*   *Multimedia:*   1. *Vídeo de presentación: Vídeo que presenta el proyecto y sus funcionalidades.* 2. *Tutorial de uso: Vídeo que enseña cómo utilizar la plataforma ecommerce.* 3. *Imágenes del proyecto: Imágenes que muestran el diseño y funcionalidades del proyecto.*   *Enlaces:*   1. *URL del proyecto: Enlace directo a la plataforma ecommerce.* 2. *Enlace a la documentación: Enlace a la documentación del proyecto.*   *Estas evidencias permiten visualizar y entender las distintas etapas del proyecto y su resultado final, demostrando el impacto y eficacia del proyecto en la mejora de la competitividad de las PYMES en zonas remotas.* |
| 6. Intereses y proyecciones profesionales | *Aporte del Proyecto APT:*  *El Proyecto APT me permitió:*   1. *Profundizar en el desarrollo web: Mejorar mis habilidades en WordPress, PHP, JavaScript y CSS.* 2. *Explorar el ecommerce: Entender las necesidades de las PYMES en zonas remotas y desarrollar soluciones efectivas.* 3. *Desarrollar habilidades de diseño: Mejorar mi capacidad para crear interfaces de usuario atractivas y funcionales.*   *Intereses profesionales actuales:*   1. *Desarrollo web: Continuar mejorando mis habilidades en WordPress y explorar otras tecnologías web.* 2. *Ecommerce: Seguir trabajando en proyectos de ecommerce para PYMES y empresas.* 3. *Diseño UX/UI: Profundizar en el diseño de interfaces de usuario y experiencia del usuario.*   *Proyecciones laborales:*   1. *Desarrollador web freelance: Ofrecer servicios de desarrollo web a clientes en diferentes industrias.* 2. *Especialista en ecommerce: Trabajar en empresas que buscan mejorar su presencia en línea y ventas.* 3. *Diseñador UX/UI: Unirme a equipos de diseño para crear interfaces de usuario innovadoras.*   *Intereses profesionales futuros:*   1. *Inteligencia artificial: Explorar cómo integrar IA en proyectos de ecommerce y desarrollo web.* 2. *Realidad aumentada: Investigar aplicaciones de RA en el ecommerce y marketing.* 3. *Ciberseguridad: Aprender sobre medidas de seguridad para proteger la información de los clientes.*   *Proyección laboral a largo plazo:*  *Me proyecto como:*   1. *Emprendedor: Crear mi propia empresa de desarrollo web y ecommerce.* 2. *Líder en innovación: Dirigir equipos de desarrollo y diseño para crear soluciones innovadoras.* 3. *Consultor: Ofrecer servicios de consultoría para empresas que buscan mejorar su presencia en línea.*   *El Proyecto APT me permitió clarificar mis intereses profesionales y desarrollar habilidades valiosas para mi carrera. Estoy listo para enfrentar nuevos desafíos y explorar oportunidades en el mundo del desarrollo web y ecommerce.* |